

Missione: Capire la Cina, capire il (nuovo) mondo



26 Aprile - 1 Maggio 2026



Chi Siamo

Asialize è un network di professionisti esperti nell'internazionalizzazione sui mercati asiatici, in processo di apertura di una sede a Hong Kong. Il capofila del progetto è il fondatore, Filippo Lubrano



Filippo Lubrano

MBA, Ingegnere Gestionale

8+ years - Sales & Mktg @ **Fiat Group**, mercati Middle East & Far East (2+ years come Resp. Marketing per il Sud Est Asiatico a Bangkok, con responsabilità sulle JV di Iveco in Cina)

10+ years – Serial **entrepreneur**

CEO di **Metaphora Lab**, startup VR e AI applicata alla formazione

5+ years - Consulente di **Internazionalizzazione** (Resp. Business Development in Asia per il brand di cucine di lusso **Schiffini**)

4+ years – Consulente di Innovazione (**Haruspex Cybersecurity**)

Giornalista (Il Foglio, Wired, Il Sole 24 Ore) e **autore** (ultimo libro: «Antropologia per Intelligenze Artificiali», D Editore - 2023)

Chi Siamo

Il supporto locale per gli aspetti logistici e amministrativi è Crystal Liao, professionista taiwanese con una lunga esperienza nella Greater Bay Area.



Crystal Liao

Brand Consultant

3+ years – Fondatrice di **@Howshe**, Marketing Strategy in Taiwan

3+ years – Importatrice di brand Italiani a Hong Kong (Olio **Visconti**, **Deakos** Pharma etc.)

5+ years - Marketing Manager **@Tian Yuan Xiang Hong Kong, MACAU and Singapore**, Food supplement Industry

A disposizione per follow-up sui contatti generati ed esplorazione e scouting, come **Fractional Export Manager** sui mercati orientali

La Missione, obiettivi:

1. Comprendere:

- Il contesto valoriale, culturale e il mindset cinese
- Lo scatto di innovazione e la programmazione di lungo periodo
- L'arena competitiva del paese e gli scenari geopolitici *da dentro*

2. Vedere:

- Toccare con mano le aziende più innovative al mondo
- Testare alcuni prodotti e fare domande a C-level

3. Ispirare:

- Lasciarsi ispirare da un contesto operativo nuovo
- Comprendere il contesto con conversazioni ispiranti

4. Connettere:

- Creare connessioni con decision-maker di importanti realtà imprenditoriali e istituzionali
- Supportare i partecipanti a gestire le creazioni di partnership durante la missione



Missione Sicindustria: i verticali

*«Qual è il ritardo della Cina rispetto alla Silicon Valley?
16 ore»*

Questo era l'adagio che si sentiva a Shenzhen nei primi anni 2000. Oggi il fuso si è spostato, ed è la Cina a guidare in molti settori: terre rare, app, e robotica, con il 90% delle aziende al mondo del settore dell'*embodied AI* che nasce nell'Impero di Mezzo.

La Cina non è più solo la fabbrica del mondo, ma è il luogo dove la fabbrica ha iniziato a cambiare pelle.

Dark factories che lavorano 24/7, **robotica** a tutti i livelli, innovazione spinta, **EV** a costi risibili.

Nel nostro viaggio esploreremo tutto questo: **AI avanzata, Veicoli elettrici / Self-Driving, Robot e Colossi industriali e retail.**



Esperienze precedenti: Missione Confindustria Bergamo, Taiwan



TSMC, Hsinchu



ACER, Taipei, Meeting with CEO



Esperienze precedenti: Missione Cliente Corporate, Cina



Alibaba HQ, Hangzhou



BYD «Wall of Patents», Shenzhen



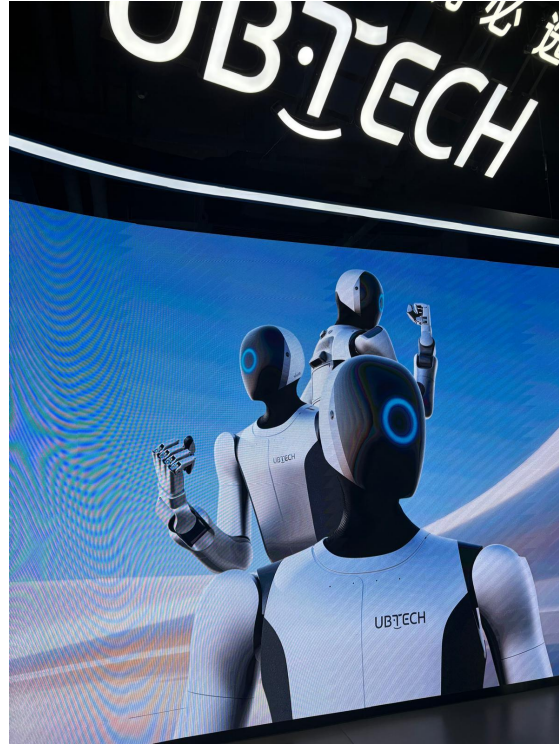
BGI MedTech HQ, Shenzhen



Esperienze precedenti: Missione Cliente Corporate, Cina



UBTech Robotics, Shenzhen



UBTech Robotic, Shenzhen



Sophia, Hanson Robotics, HK



Missione Sicindustria: il programma (1/2)



CHINA

BYD

UBTECH

BGI 华大



Shenzhen

La capitale dell'hardware: il più grande produttore di EV al mondo, **BYD**, gli ultimi prototipi di robot umanoidi di **UBtech Robotics**, il colosso health-tech della genomica **BGI**, e una visita allo **Huaqiangbei Market**, il mercato di consumo elettronico più grande al mondo.

HANSON
ROBOTICS

HKSTP



Hong Kong

Hanson Robotics con il suo iconico robot con pelle sintetica *Sophia* e le innovazioni dell'**Hong Kong Science and Technology Park**.

Missione Sicindustria: il programma (2/2)



上海人工智能实验室
Shanghai Artificial Intelligence Laboratory

Shanghai

Il centro dello sviluppo AI cinese: i kung-fu robot di **AgiBot**, la sorpresa dei «low altitude» **AutoFlight** (eVTOL), e il **Shanghai AI LAB**, il luogo designato dal Partito come centro dell'innovazione AI.



Hangzhou

La Silicon Valley cinese: il gigante **Alibaba**, con tutti i suoi business, il leader delle telecamere e del «capitalismo della sorveglianza» **Hikvision** e **Unitree**, che ha reso economici i robodog e gli umanoidi.

Un Progetto «Chiavi in mano»

Visite Aziendali Esclusive

Accesso diretto a 12 aziende leader, con presentazioni dedicate, tour delle facilities e sessioni Q&A con management e team tecnici.

Voli e Trasporti

Voli: Roma–Shenzhen, Hong Kong–Hangzhou, Shanghai–Roma.
Trasporti privati tra le destinazioni e spostamenti quotidiani.

Città: Shenzhen, Hong Kong, Hangzhou, Shanghai.

Alloggio Premium

Hotel selezionati in posizioni centrali a Shenzhen, Hong Kong, Hangzhou e Shanghai, con colazione inclusa.

Networking

Cene aziendali, eventi di networking con istituzioni locali e italiane e opportunità di costruire relazioni con altri leader del settore durante tutto il viaggio.

Guida Esperta

Filippo Lubrano vi accompagnerà personalmente, fornendo insights strategici, traduzioni e facilitando le connessioni business.

Materiali

Report dettagliati post-viaggio, materiali delle presentazioni aziendali e documentazione completa di tutte le visite.



Timing e dettagli logistici



Date: 26 aprile - 1 maggio



Costo complessivo (voli, pernotti e pasti) per partecipante: **5.900€**



Partenza da un aeroporto unico per semplificare la logistica

Add-on:

- Estensione e **visite guidate culturali / eventi di networking** nel weekend: tbd

Per poter partire a fine aprile, si necessita di avere almeno 10 adesioni entro il 28 febbraio.

È possibile che il programma venga leggermente modificato per esigenze logistiche e/o per venire incontro alle esigenze / desiderata del gruppo.

